

Dans le cadre de son programme de soutien continu à la pharmacie, Partenaires Pharmaceutiques du Canada est fière de vous proposer ce reportage sur le congrès BCHS Business Practices and Leadership Forum.



**Ingrid Kandal**  
Propriétaire de  
BC Health

## Un congrès prisé du domaine de la pharmacie, qui évolue au même rythme que la profession.

**La profession de pharmacien, comme pratiquement toutes les professions du secteur des sciences de la santé,** subit une évolution constante, alimentée par de nouvelles découvertes et tendances qui viennent régulièrement mousser les discussions et repousser les frontières. Les congrès fournissent à ces professionnels à l'agenda chargé une occasion idéale d'échanger avec leurs confrères et collègues, pour leur permettre de rester à l'affût des nouveautés du métier et de la pensée des chefs de file de cette industrie. Bien que chaque congrès ait sa propre formule gagnante, il en existe un qui attire, bon an mal an, un public grandissant, car il a su se garder au goût du jour pour combler les besoins actuels des professionnels de la pharmacie.

Le congrès **BCHS Business Practices and Leadership Forum** est présenté tous les ans, à Vancouver. Il se donne comme objectif de garder les participants au fait des questions d'actualité qui touchent l'industrie de la pharmacie, dans les secteurs de l'économie, des nouvelles tendances et des enjeux émergents. Le congrès comprend également un volet dédié aux pratiques commerciales essentielles à l'avancement de la profession et des professionnels. BCHS (Services de santé de la Colombie-Britannique) est l'hôte de ce congrès, qu'elle met sur pied avec l'aide d'un comité de meilleures pratiques en matière de planification de congrès. Ce comité est composé de chefs de file du secteur des soins de santé de la province. Le comité identifie les sujets qui cernent les questions d'actualité courantes, alors que BCHS est responsable du contenu du congrès, dans un contexte qui respecte l'orientation fournie par le comité.

Comment se fait-il que le congrès de BCHS soit devenu la tribune la plus courue et la plus influente de l'industrie de la pharmacie? En partie parce que



les organisateurs sont à l'écoute de leur public et qu'ils ne comptent pas les efforts pour mettre au point un programme attrayant.

Ingrid Kandal, propriétaire de BC Health Services et fondatrice de ce congrès prisé, précise que les membres du comité organisateur sont constamment à la recherche de moyens visant à éliminer les obstacles qui empêchent souvent les gens de participer à un congrès.

« Le congrès n'en était encore qu'à ses premières ébauches que nous avons déjà commandé un sondage à Coopers & Lybrand pour dégager les éléments qui découragent les gens, quand vient le temps de se joindre à une tribune de ce genre. Les résultats de ce sondage ont démontré que les dépenses liées au transport, aux repas et à l'inscription constituent souvent les principaux obstacles qui empêchent le personnel des pharmacies en milieu hospitalier de participer aux congrès. »

Ces résultats n'ont surpris personne. Ce qui était surprenant, toutefois, est le fait que BCHS ait pris des mesures immédiates pour abolir ces barrières financières.

« Nous avons réussi à rassembler une équipe de commanditaires incroyables qui apprécient l'occasion qui leur est donnée de rejoindre leur clientèle de prédilection par la voie de notre congrès. L'appui généreux consenti par PPC, en particulier, en tant que membre fondateur et soutien régulier, a joué un rôle de premier plan dans la mise sur pied du congrès. La générosité de tous nos commanditaires nous permet de subventionner les déplacements, les repas et l'hébergement des participants, ajoute Ingrid. De cette façon, nous avons pu rendre le congrès accessible, financièrement, à un plus vaste public. Les directeurs de pharmacie de la C.-B. ont maintenant la possibilité d'offrir à leurs techniciens et acheteurs d'échanger et d'établir des liens avec les principaux joueurs de l'industrie, tout en leur fournissant aussi la chance de rester au fait des dernières tendances. Nous sommes fiers d'être en mesure de rendre cette expérience d'apprentissage unique à la portée de pratiquement tous les intervenants du monde de la pharmacie. »

Comme le congrès de BCHS est accessible à un vaste public, cela veut dire que tous les intervenants du monde de la pharmacie, qu'ils soient chefs de direction des autorités des services de santé ou techniciens en pharmacie, ont la possibilité d'échanger, de partager leurs expériences et de tirer des leçons des questions qui forment l'actualité dans tous les aspects de la profession.



### **Gestion des affaires et questions de vie personnelle.**

Habituellement, les congrès de l'industrie de la pharmacie se concentrent sur les dernières découvertes scientifiques, sur les tendances observées dans l'industrie et sur l'information d'ordre clinique. La gestion des affaires demeure un secteur fréquemment négligé, qui fait rarement partie du programme académique de pharmacie. Un gestionnaire ou un directeur de pharmacie peut être extrêmement compétent dans tous les aspects cliniques de la profession et se trouver tout à fait hors de son élément en matière de gestion du personnel et des budgets. C'est pourquoi un volet important du congrès BCHS Business Practices and Leadership Forum est consacré à ces réalités quotidiennes. La formation en gestion des affaires constitue un élément unique à ce congrès et en fait une ressource d'éducation continue d'une valeur inestimable.

Un autre aspect indispensable couvert par le congrès BCHS Business Practices and Leadership Forum traite de l'équilibre travail et vie personnelle; il vise à consolider toutes les facettes de la vie professionnelle. Trop souvent, la distinction entre travail et vie personnelle devient pratiquement inexistante, et plus que jamais, il est important pour les professionnels d'arriver à séparer les deux. Certaines personnes croient pouvoir accomplir plus de tâches et créer plus de temps libre en pratiquant la multiplicité des tâches. Pourtant, cela ne mène souvent qu'à une perte d'efficacité et de concentration, qui conduit littéralement à des résultats médiocres sur plusieurs fronts à la fois. Les conférenciers qui obtiennent le plus de succès sont les experts en motivation et en productivité qui présentent des façons d'atteindre un niveau de vie professionnelle plus dynamique et ciblé, ce qui libère, en retour, plus de temps pour se consacrer à la famille ou à des activités personnelles. Les séminaires sur la conciliation travail-famille représentent une des multiples façons d'illustrer à quel point l'évolution du congrès BCHS se fait au même rythme que celle du public qu'il cible.

### **Et il faut aussi se détendre un peu.**

Un congrès qui ne prévoit que des séances de travail devient vite ennuyeux. Les organisateurs prévoient des parties récréatives pour s'assurer que tout le monde trouve à s'amuser un peu. Le segment divertissement compte sûrement pour quelque chose dans l'attrait de ce congrès auprès des acheteurs et des techniciens; il s'agit d'une période de temps où ils peuvent échanger avec leurs collègues et enrichir leurs connaissances de l'industrie. Chaque année, le programme du jeudi affiche une dégustation de vins et fromages qui permet aux gens de socialiser un peu et d'assister à une prestation d'artistes professionnels.

Comme tout le monde le sait bien, le succès de la tenue d'un événement de ce genre repose en grande partie sur le maître de cérémonies. Pendant quelques années, cet honneur incombait au président du comité organisateur. L'année où Sam Louie a rempli ce rôle, alors qu'il était directeur adjoint à la pharmacie de l'hôpital Lions Gate, le congrès a connu un tel succès, tant d'un point de vue informatif que divertissant, que Sam s'est vu offrir le poste d'hôte en titre du congrès.

### **L'avenir du congrès de BCHS est prometteur.**

Le congrès BCHS Business Practices and Leadership Forum s'améliore d'année en année. Le comité organisateur prête toujours une oreille attentive aux commentaires fournis par les participants et met tout en oeuvre pour créer un programme pertinent qui rejoindra le plus de gens possible.

Ingrid Kandal précise que la séance du vendredi sera encore une fois cette année consacrée à des activités plus didactiques, agrémentées de conférenciers et de contenu formatif, alors que celle du jeudi se déroulera sous le signe du réseautage et du divertissement. Le comité aimerait intégrer au programme un plus grand nombre d'activités de mentorat et de formation suivie, sans oublier, bien sûr, qu'il compte également continuer à élargir son public.

« Le succès de ce congrès nous facilite la tâche quand vient le moment de recruter des commanditaires, des conférenciers et des artistes, souligne Ingrid. Nous avons déjà confirmé la participation de bon nombre d'éminents conférenciers pour juin prochain et nous sommes très heureux de la façon dont se déroule la planification des autres activités qui se tiendront en 2010. Il est très gratifiant pour nous de recevoir des commentaires du genre « Ce congrès était même meilleur que celui de l'an dernier ! » « Nous savons que nos participants voudront revenir l'année suivante. »

Il n'est pas étonnant que le BCHS Business Practices and Leadership Forum soit devenu l'événement à ne pas manquer pour tant de professionnels de la pharmacie.

Pour en savoir davantage sur la tenue de la 13e édition du congrès BCHS Business Practices and Leadership Forum, prévue pour juin 2010, communiquez avec :

**Courtney Thur**

**Directrice, Opérations, BCHS**

**Bureau 833 – 1508 West Broadway**

**Vancouver, C.-B. V6J 1W8**

**Tél. : 604.488.0600, poste 5324**

**Télec. : 604.488.0665**

**Site Web : [www.bchs.bc.ca](http://www.bchs.bc.ca)**



**Voici quelques noms parmi les éminents conférenciers qui ont enrichi les Congrès des années précédentes :**

**Herb Cohen** est l'auteur de « You Can Negotiate Anything », qui a paru à la liste des meilleurs vendeurs du New York Times pendant près d'un an. Il est un négociateur actif qui a participé de près aux négociations de quelques drames qui ont défrayé les manchettes dans le monde, allant des prises de contrôle hostiles aux prises d'otages. Il a servi en tant que conseiller particulier auprès des Présidents Carter et Reagan, auprès du Département d'État américain, du FBI et de la CIA.

Le Major-général (à la retraite) **Lewis MacKenzie** compte parmi les Casques Bleus les plus respectés au monde. Il est un conférencier très convoité. Il partage les leçons de leadership qu'il a tirées de beaucoup d'années de travail au maintien de la paix dans des zones stratégiques du globe.

**Michael « Pinball » Clemons**, chef de la direction des Argonauts de Toronto et icône nationale d'excellence dans le sport, de leadership communautaire et d'intégrité. Il est aussi un conférencier motivateur dynamique qui livre un message de persévérance, de dévouement et de leadership.

**Linda Edgecombe**, experte-conseil, est une conférencière de réputation nationale. Le Wall Street Journal lui a consacré un article, à titre d'experte en « perspectives émergentes ».

**Peter Legge**, est conférencier professionnel, en plus d'être président et chef de la direction de Canada Wide Media Ltd. Peter est un conférencier de renom mondial et un auteur à succès. Les onze livres qu'il a publiés ont motivé beaucoup de gens à poser des gestes qui ont eu des répercussions positives dans leurs vies.

**Dr. Robert Buckman** est un expert en communications interpersonnelles de renommée internationale. Il applique à la formation en communications une approche humoristique et espiègle qui a marqué la norme des programmes de développement professionnel et personnel. Dr Buckman est oncologue à l'Université de Toronto et ses techniques de communication sont enseignées dans des hôpitaux et universités partout dans le monde.

**Yvonne Camus** compte parmi les conférencières les plus inspirantes d'Amérique du Nord. Elle a démontré à des centaines d'organismes que des gens ordinaires sont capables d'accomplir des choses extraordinaires.

**Linda Duxbury** est une influente experte canadienne

dans le secteur de la santé au travail, qui met l'accent sur l'équilibre travail-famille-vie personnelle. Elle est professeure à l'École d'études commerciales de l'Université Carleton et directrice de recherche au Centre de recherche et d'éducation sur les femmes et le travail.

**Bruce Kirkby** est un grand aventurier, un auteur à succès et l'hôte de « No Opportunity Wasted », une émission de télé-réalité qui a récemment tenu l'affiche de la CBC. Kirkby partage les techniques qu'il utilise pour se débarrasser des excuses, pour planifier avec bravoure, pour avancer avec précaution, pour utiliser la crainte comme boussole et pour composer avec l'inconnu. Il enseigne l'atteinte de l'excellence en matière de leadership et d'esprit d'équipe.

**Les organisateurs du congrès ont aussi misé sur l'expertise de distingués chefs de file sur la scène régionale, comme :**

**Dr. Nigel Murray**, chef de la direction des Autorités en matière de santé de la région Fraser.

**Chris Mazurkewich**, vice-président à la direction et chef des services financiers des Services de santé de l'Alberta.

**Bob Nakagawa**, sous-ministre adjoint, services pharmaceutiques, ministère de la Santé de la Colombie-Britannique.

**Dr. David Hill**, recteur, École de pharmacie et de nutrition de l'Université de la Saskatchewan.

**Murray Ramsden**, anciennement chef de la direction des Autorités en matière de santé de la région de l'Intérieur de la Colombie-Britannique.

**Ida Goodreau**, anciennement présidente et chef de la direction du Vancouver Coastal Health, est actuellement chef de la direction de Life Labs, le plus important fournisseur de services de laboratoires communautaires au Canada.

**Dr. Robert G. Evans**, professeur d'économie à l'Université de la Colombie-Britannique et membre de la faculté de recherche sur les politiques et les services en matière de santé. De réputation internationale, il est économiste spécialisé dans le secteur des soins de la santé.

